

NETWORKING BREAKING RULES

¿CÓMO LOGRAR CAPTAR CONTACTOS Y OBTENER LO QUE TE PROPONES?

El día miércoles 17 de mayo del corriente año, en las instalaciones de la Bolsa de Comercio de Santa Fe, se llevó a cabo la tercera actividad del Programa Nuevos Dirigentes. En esta ocasión la actividad consistió en un “taller de networking” a cargo del Lic. Marcelo.

Psicólogo de profesión, el disertante se desempeña en áreas de marketing empresarial como director de *Praxis Consulting*. Además es mentor de Endeavor Argentina, trabaja para el Ministerio de la Producción de la Nación, y hace radio entre otras actividades.

El taller comenzó con un ejercicio de velocidad y precisión, el mismo tenía la intención de mostrar como bajo presión (temporal en este caso) suele perderse el orden y no lograrse el objetivo.

Luego, el disertante dividió en grupos a los participantes y asignó una actividad que consistió en contar, en lo que dura un fósforo encendido, quienes somos, que hacemos y lograr “vender” un proyecto, trabajo o producto.

Por último, los grupos tuvieron que elaborar una estrategia para vender un producto asignado, el cual tenía características “ridículas”. De esta manera se buscó exponer la creatividad y desafío de llamar la atención y poder convencer al otro de “comprar” el producto.

Finalmente el disertante transmitió algunos conceptos teóricos y se dio lugar a un ágape donde los participantes siguieron estableciendo vínculos y conociéndose.

Estuvieron presentes los miembros seniors: Olegario Andrés Tejedor, Mauro Magrán, Guillermo Tavernier, Guillermo Galiano, Beatriz Ludueña, Alejandro Daniel Pizzico, y Carlos Sansevich, los colaboradores técnicos Pedro Cohan y Melisa Lazzaroni; y los concurrentes a la Cohorte 2017 del programa Nuevos Dirigentes: Lucas Gerardo Acosta, Gerardo Angeloni, Mauricio Berga, Juan Manuel Brascó, Ariel D’Angelo, Hugo Freyre, Melina Levrino, Juan Manuel Luqui, David Moreira, Luis Royo Costa, Manuel Salva, Nicolás Santinelli, Fátima Silvestre y Germán Ignacio Vadel y Teresa Pandolfo, por Comunicación Institucional de la Bolsa.