

Bolsa de Comercio de Santa Fe

Cómo implementar la RSE

Enrique Piedra Cueva
Agosto de 2014

Puntos para desarrollar

- El proceso de implementación: etapas
- Condiciones para implementar la RSE
- Diseño y ejecución: el plan
- La implementación: acciones
- Herramientas a considerar
- Perfil y Competencias

E.P.C.

2

Las etapas del proceso

- Conocimiento de la organización (FODA)
- Línea de Base: punto de partida o diagnóstico de la RSE
- El plan y las prioridades.
- La implementación de acciones.
- La medición de resultados (indicadores)

E.P.C.

3

Condiciones para la RSE

- Identificar la necesidad de la RSE
- Compromiso de la alta dirección
- Inclusión de RSE como prioridad
- Interés y coordinación gerencial
- Las políticas de RRHH: credibilidad
- La comunicación
- La capacitación
- Línea de base: un diagnóstico de RSE

E.P.C.

4

Valor Agregado de la RSE

- Minimizar riesgos en las operaciones
- Maximizar oportunidades en las operaciones de la empresa.
- Construir y desarrollar la buena reputación de la empresa.
 - Interna
 - Externa

E.P.C.

5

Sistemas claves para RSE

- El proceso hacia la RSE requiere examinar los sistemas más sensibles para el desarrollo de las personas:
 - Retribuciones y beneficios
 - Formación y capacitación
 - Evaluación del desempeño

Estos sistemas o políticas impactan en la credibilidad de las acciones de RSE.

E.P.C.

6

Herramientas

- Matriz de prioridades: impacto / dificultad
- Mapa de Públicos principales
- El cronograma.
- El presupuesto.
- Especificación de Indicadores
- El plan de Comunicación.
- Mapa de expectativas y percepciones.
- Entrevistas (consulta y comunicación)
- Reuniones (consulta y comunicación)

E.P.C.

7

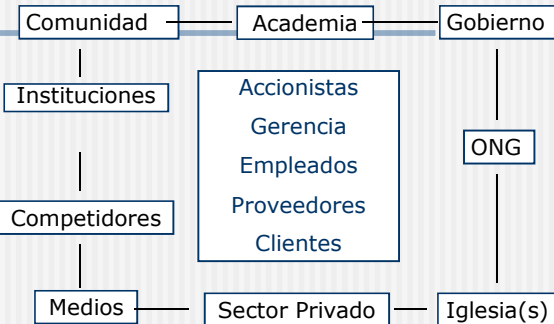
Los Públicos principales

- Cualquier persona u organización que está impactada, positivamente o negativamente, por la empresa
- Cualquier persona u organización que puede impactar, positivamente o negativamente, en la empresa

E.P.C.

8

Mapa Públicos Principales



E.P.C.

9

Efectos: impactos, expectativas, percepciones.

- Impactos: cambios o alteraciones causados por la empresa en el contexto social, local, ambiental, económico.
- Expectativas: lo que los PP esperan de la empresa.

E.P.C.

10

Percepciones.

- Cómo los públicos principales ven o perciben la empresa.
- Son permeables a formadores de opinión; sensibles a intereses particulares.
- Son más complejos de identificar; pueden cambiar rápidamente, y por lo tanto son más complicadas a manejar

E.P.C.

11

El manejo del Mapa de Públicos Principales

- Identificación de los públicos principales de la empresa.
- Aplicación permanente de mecanismos de comunicación y consulta
- Identificación de impactos, expectativas y percepciones
- Identificación del riesgo y/o oportunidad
- Planificación coordinada y gestión de las prioridades.

E.P.C.

12

Qué es la consulta

- Es un mecanismo que permite una comunicación de doble vía con los públicos principales para:
 - definir los impactos, expectativas y percepciones que se están generando.
 - comunicar los intereses y políticas de la empresa en relación a los públicos principales.
 - Eventualmente generar compromisos.

E.P.C.

13

Mecanismos de Consulta

- Desarrollo de relaciones con actores claves y referentes (sociales, comunitarios, ambientales, prensa, etc.)
- Participación permanente en foros, grupos de interés, asociaciones, etc.
- Encuestas periódicas y sondeos.
- Talleres o reuniones para tratar asuntos específicos.
- Sitio Web

E.P.C.

14

Ejecutando el proyecto

- Verificación de liderazgo y apoyos.
- Información permanente.
- Canales de comunicación.
- Manejo de resistencias identificadas.
- Plan de capacitación.
- Instalación de Grupos temáticos.
- Monitoreo de las políticas de RRHH.
- Monitoreo con Públicos principales.

E.P.C.

15

Perfil para desarrollar RSE

- Conocer y tener formación en RSE.
- Promover, estimular.
- Persuadir, convencer.
- Mostrar y evidenciar lo que se gana o lo que se deja de perder con la RSE
- Conocer perfil de los interlocutores.
- Conocer el negocio, sector.
- Credibilidad personal.

E.P.C.

16

Competencias necesarias

- Interpersonales
 - Construir vínculos (internos y externos)
 - Articular, coordinar, negociar.
- Técnicas específicas
 - Lógica de Proyecto (objetivos, presupuesto, indicadores)
 - Reuniones y entrevistas
- Liderazgo
 - Inspirar, promover
 - Tomar iniciativa

E.P.C.

17

El plan de RSE

- A qué responde.
- Qué ajustes requiere.
- Qué restricciones tiene.
- Qué palancas tiene.
- Qué pronóstico tiene en su aplicación.
- Qué expectativas y percepciones genera.
- Qué indicadores tiene.

E.P.C.

18
